

Le solide apport du Brésil et de l'Asie

STRAUMANN. Les ventes trimestrielles bondissent de 20% en monnaies locales. La performance est toutefois légèrement inférieure au consensus.

Straumann a vu son chiffre d'affaires bondir de 13,8% à 186,9 millions de francs au troisième trimestre 2015, malgré des effets de change négatifs et grâce à la consolidation du brésilien Neodent ainsi qu'à la forte croissance de l'Asie. Le spécialiste de l'implantologie dentaire confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'exercice et annonce parallèlement l'entrée de Matthias Schupp à la direction, selon un communiqué publié hier.

Exprimées en monnaies locales (ML), les ventes se sont envolées de 20,5% et la croissance organique a atteint 7,6%, précise Straumann.

La performance commerciale du groupe bâlois est légèrement inférieure aux attentes des analystes interrogés par AWP, le consensus se situant à 188,0 millions.



MARCO GADOLA. «Notre développement positif en Europe s'est confirmé.»

Sur les neuf premiers mois de 2015, le chiffre d'affaires a progressé de 11,8% à 585,3 millions et de 18,1% en ML, la croissance organique s'inscrivant à 8,6%. Près de 46,0 millions sont à mettre au compte de Neodent.

De janvier à septembre, deux tiers des ventes ont été réalisés avec les implants, les catalyseurs

de croissance ayant pour nom Roxolid et Bone Level Tapered (BLT).

A l'exception de la région EMEA (Europe, Moyen Orient et Afrique en recul de 1,0% à 82,8 millions), toutes les régions du monde ont contribué à l'accroissement des ventes au troisième trimestre.

L'Asie/Pacifique (+6,7% à 29,0 millions) a affiché une bonne dynamique, tout comme l'Amérique du Nord (+9,0% à 52,0 millions) et l'Amérique latine (+303,3% à 23,1 millions). Le Brésil a connu tout particulièrement une «situation difficile», a déclaré hier à AWP le directeur général (CEO), Marco Gadola, tout en renvoyant à une base de comparaison défavorable. D'autres marchés comme le Mexique ont par contre enregistré une

croissance à deux chiffres. Au global, le spécialiste des implants dentaires estime néanmoins avoir réalisé dans cette partie du monde de «solides résultats sur neuf mois», selon le communiqué publié avant-Bourse.

En Amérique du Nord (139,9 millions de francs de janvier à septembre, soit près d'un quart des ventes), la croissance a quelque peu décéléré au troisième trimestre. Mais là aussi le CEO tempère et renvoie à la base de comparaison élevée de 2014 en raison du lancement des implants Bone Level Tapered (BLT). «Avec une croissance organique de 6,1%, nous sommes satisfaits», a-t-il assuré.

En Europe, Straumann note toutefois une embellie. «Notre développement positif en Europe s'est confirmé», s'est réjoui le direc-

teur général. L'Allemagne, plus gros marché de la région, a enregistré un bon troisième trimestre. Dans la Péninsule ibérique, tout comme en France et en Suède, le groupe bâlois a inscrit une croissance à deux chiffres.

Pour l'ensemble de l'exercice, le fabricant d'implants dentaires reste globalement fidèle aux objectifs relevés en août dernier, à savoir une croissance organique attendue entre 5% et 9% et une marge EBIT dans le bas de la fourchette des 20%, sous réserve de cours de change stables. Initialement, il parlait de marge EBIT autour des 20%.

Matthias Schupp, directeur de la région Amérique latine et directeur général (CEO) de Neodent fera par ailleurs son entrée dans le comité de direction de Straumann dès le 1^{er} janvier 2016. ■

STARTUPS AWARDS: la Suisse occidentale à l'honneur

Le Startups.ch Award a été remporté par l'équipe Technis, choisie par les lecteurs de *20 Minutes* et par le jury d'experts. Technis, implanté à l'EPFL, a développé une nouvelle génération de courts de tennis, sensibles au contact physique et permettant de visualiser ce qui se passe sur leur surface (*L'Agefi du 16 octobre*). Thera Optics s'est vu quant à elle décerner l'AXA Innovation Award. Thera Optics, porté par Bastien Schyrr et Johannes Mosis, ingénieurs issus de l'EPFL, est un pansement intelligent futuriste, qui permet de diagnostiquer et surveiller les plaies chroniques. Chacune de ces sociétés remportent 50.000 francs. La remise de ces prix, financés par Startups.ch, Axpo, AXA Winterthur et PostFinance, a eu lieu hier soir à Zürich-Oerlikon devant un parterre de près de 500 jeunes entrepreneurs. 150 équipes au total ont participé au concours.

Un risque de cannibalisation

La reprise flatteuse en Europe au troisième trimestre a été favorisée par le lancement de l'implant dentaire de niveau osseux conique BLT (Bone Level Tapered) en Espagne, en Italie et en France notamment. Même si la direction indique ne pas être en mesure d'établir l'ampleur de la contribution de ce lancement, admettant un effet de «cannibalisation» difficile à évaluer, avec les implants osseux cylindriques (straight). Ces implants BLT sont indiqués lorsque l'os disponible est de faible densité. L'évolution des affaires de Straumann illustre donc à la fois le niveau d'innovation élevé du groupe, mais aussi le défi posé par cette innovation, avec le risque inévitable de cannibalisation des autres produits et le besoin de poursuivre cette innovation.

Le CEO Marco Gadola n'a en outre pas caché être aussi intéressé par les actifs de MIS Implants, apparemment à vendre, une acquisition qui aiderait Straumann à atteindre son objectif de devenir le numéro un mondial également dans le segment low cost ou plutôt à moindre prix ou «value». Alors que l'acquisition ou l'intégration de la société brésilienne Neodent lui a déjà permis d'entrer de plain-pied dans ce segment «value». Et que progresse la pénétration de Neodent en Italie, en Espagne, au Portugal, aux Etats-Unis et que d'autres marchés doivent être développés. «Neodent a le potentiel de devenir une marque globale. Grâce aux caractéristiques des produits plutôt qu'à leurs prix» a pourtant souligné le CEO, assurant qu'il n'y avait qu'une faible cannibalisation entre les deux enseignes, à la faveur notamment des études cliniques sur les implants Straumann. Entretien cette différenciation à l'avenir ne sera cependant pas chose aisée à notre sens. – (Piotr Kaczor)

Le retour évident sur la voie de la rentabilité

MOLECULAR PARTNERS. L'excédent d'exploitation a doublé.

Molecular Partners affiche au troisième trimestre 2015 un bénéfice net de 5,5 millions de francs, multiplié par cinq sur un an. Le laboratoire zurichois retrouve ainsi la voie de la rentabilité après avoir essuyé une perte de 7,1 millions de francs sur les six premiers mois de l'année. Le chiffre d'affaires s'est enrobé de près de moitié sur un an à 9,9 millions de francs et l'excédent d'exploitation a été presque doublé à 2,2 millions de francs. Fin septembre, le spécialiste des biotechnologies disposait de 221 millions de francs en liquidités et équivalents, soit 26% de plus qu'à fin juin, détaille le rapport inter-

médiaire publié hier. Le flux de trésorerie opérationnel s'est établi sur la période à 43,3 millions de francs.

Les dépenses de recherche et développement se sont alourdies d'un quart à 5,9 millions de francs, tandis que les frais généraux ont augmenté de moitié à 1,8 million.

Le groupe pharmaceutique rappelle avoir reçu de son partenaire américain Allergan quelque 50 millions de dollars en paiements d'étapes et versements anticipés, correspondant à des entrées nettes de 43,3 millions de francs comptabilisées à la rubrique liquidités. ■



Voulez-vous une prévoyance qui porte ses fruits ?

www.swisscanto.ch/epargne-titres

Juste parfait. L'épargne-titres vous offre une solution de prévoyance efficace contre les impôts élevés et les taux bas. Investissez dans un fonds de prévoyance Swisscanto LPP 3.

 Swisscanto Invest

Les particuliers effectuent leurs placements en titres du pilier 3a par le biais d'une institution de prévoyance domiciliée en Suisse et exonérée d'impôts. Les présentes indications servent exclusivement à des fins publicitaires et ne constituent pas un conseil en placement ou une offre. Seuls les statuts, règlements, directives de placements et prospectus éventuels de Swisscanto Fondation de placement contiennent des engagements contraignants. Ces documents peuvent être obtenus gratuitement auprès des fondations de placement Swisscanto, Europaallee 39, 8004 Zurich, de toutes les succursales des Banques Cantonales de Suisse ou de la Banque Coop SA, Bâle.

PRIX BCN INNOVATION: Kizy Tracking primé

La Banque cantonale neuchâteloise a annoncé hier avoir remis le Prix BCN Innovation 2015 à la société Kizy Tracking lors d'une cérémonie à La Chaux-de-Fonds. La start-up, basée à Neuchâtel, reçoit un montant de 300.000 francs pour le développement d'un dispositif permettant le suivi de marchandises en continu et pratiquement en temps réel partout dans le monde, précise un communiqué.